



2020 年适应社会需求能力评估 自评报告

辽阳职业技术学院

二〇二〇年十月

目 录

第一章 概况	- 1 -
一、适应社会需求，学生规模合理	- 2 -
二、坚持改革创新，保障人才培养质量	- 2 -
三、调整专业结构，主动适应市场	- 6 -
四、实施质量工程，提升培养能力	- 8 -
五、积极采取措施，提高就业质量	- 11 -
第二章 办学基础能力	- 12 -
一、年生均财政拨款水平	- 12 -
二、生均教学仪器设备值	- 12 -
三、生均教学及辅助、行政办公用房面积	- 13 -
四、信息化教学条件	- 13 -
五、生师比	- 14 -
六、“双师型”教师比例	- 14 -
第三章 专业人才培养	- 15 -
一、各专业学生分布	- 15 -
二、与本地产业匹配的专业	- 18 -
三、课程开设结构	- 18 -
四、生均校内实践教学工位数	- 19 -
五、年生均校外实训基地实习时间	- 19 -
六、企业订单学生所占比例	- 20 -
七、年支付企业兼职教师课酬	- 20 -
八、企业提供的校内实践教学设备值	- 20 -
第四章 人才培养效果	- 21 -
一、毕业生职业资格证书获取率	- 21 -
二、直接就业率	- 22 -
三、毕业生就业去向	- 22 -
四、招生计划完成质量	- 25 -
第五章 向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况	- 26 -
一、政府购买服务到款额	- 26 -
二、技术服务到款额	- 27 -
第六章 存在的主要问题及改进措施	- 27 -
一、存在的主要问题	- 27 -
二、改进措施	- 28 -

辽阳职业技术学院 2020 年适应社会需求能力自评报告

按照《国务院教育督导委员会办公室关于印发〈高等职业院校适应需求能力评估暂行办法〉的通知》（国教督办[2016]3号）（简称《通知》）、《辽宁省人民政府教育督导室关于开展 2020 年职业院校评估工作的通知》（辽政教督室〔2020〕8号）的相关要求，辽阳职业技术学院对评估指标进行了详细分析和客观总结，现将我院适应社会需求能力情况汇报如下。

第一章 概况

辽阳职业技术学院是经省政府批准、教育部备案、面向全国招生的国有公办全日制普通高等学校。是辽阳市唯一以高职教育为主，中等教育、成人高等教育为辅，培养适应经济和社会发展需要的技术应用型人才为目标的普通高等院校。学院秉承“厚德、励志、笃学、敦行”的校训精神，与时俱进，以“质量立校、人才兴校、专业强校、特色名校”为办学方针，围绕“让优秀成为习惯”的校园文化理念和“雷锋式职业人”培养工程，致力于建设特色型、创新型和社会服务型的省级示范性高职院校，为社会培养道德高尚、人格健全、本领过硬、素质全面的技术应用型人才。

2014年9月，我院被确立为辽宁省职业教育改革示范学校建设单位。2017年被确定为省“双高校”高水平现代化特色专业群建设单位。2019年8月，学院顺利通过省级示范校建设项目验收，

被正式确定为“辽宁省职业教育改革发展示范学校”。

一、适应社会需求，学生规模合理

近年来，我院办学始终与辽宁省区域发展战略、产业升级和创新驱动发展紧密结合，主动调整专业结构，使专业建设朝规模化、集群化发展，学院整体办学能力不断提升，在全省生源持续减少的背景下，招生人数和在校生规模逐年增加。

表 1-1 2017-2019 年学院招生、在校生、毕业生变化情况（单位：人）

年份	2017	2018	2019
招生数	2331	2354	4008
在校生数	6403	7356	9125
毕业生数	1671	2008	2118

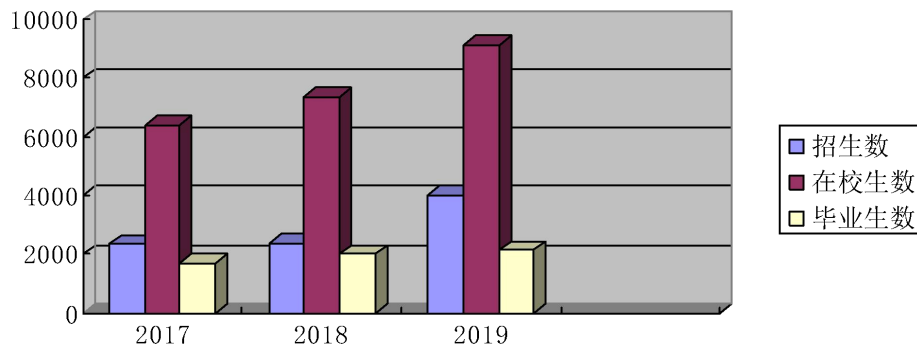


图 1-1 2017-2019 年学院招生、在校生、毕业生变化情况

二、坚持改革创新，保障人才培养质量

（一）完善教育教学制度，更新教学管理理念

两年间，我院制定和修订了包括《教学经费（绩效工资）发放暂行管理办法》、《师生参加各级各类教学实践活动管理办法》、《在

线开放课程建设与运行管理办法（（试行）》、《教学团队建设及管理办法（试行）》、《教学工作量核定管理办法》、《学生课外专业技能训练活动实施办法》、《教学活动成果奖励办法》在内的多个教学管理文件，逐步建立并完善了教育教学制度，将教育教学行为纳入依法治教，依法治学的轨道。

（二）借助集团化办学，助推经济社会发展

2017年，在辽阳职业教育集团的基础上，我院牵头组建了辽阳学前教育、环保化工、养老服务3家市级协同创新骨干联盟，联合政、校、行、企多方资源，为整合行业人才“供给链”和“需求链”架设桥梁，促进相关行业健康、有序发展；2019年12月又成立了辽阳职业技术学院城市发展研究院，以解决我市经济社会发展实际需求为立足点，努力打造成为我市现代服务业的科学研究基地和学术交流平台，为政府决策及行业企业发展提供前瞻性、科学性的专业化建议。近年来，通过举办专业论坛、人员培训、技能大赛等活动，面向社会各类群体提供专业服务，为相关行业的平稳发展贡献了力量。

1. 开展讲坛调研，促进行业发展

主办了辽阳市学前教育论坛，邀请150余家教育机构的200多名教师参会，通过对实践案例与理论知识的深入讲解，帮助教师们走出实践教学误区，提高实践教学能力；完成了辽阳农村幼儿园师资基本情况调查报告，为有效提高我市农村幼儿教师专业素质提供详实数据。

2. 举办专业赛事，促进技能交流

连续两年承办了辽宁省高职“虚拟现实（VR）设计与制作”大赛和辽宁省高职“养老服务”技能大赛，全省 20 余所相关高职院校优秀选手同场竞技，为学生们提供了一个展示风采、交流学习、提高技能的平台，通过“以赛促学、以赛促练、以赛促教”的方式，有效促进 VR 技术及养老服务专业知识的普及、推广。承办了辽阳市人社局举办的精品大赛——计算机程序员技能大赛，选拔 30 名选手进入决赛。

3. 针对特定需求，提供专业服务

学院综合协调资源，调动一切积极因素，积极配合政府部门与社会企业，开展多种培训项目和考试服务，切实发挥了高校服务地方经济建设、培养高技能人才的作用。

与市民政局合作成立辽阳养老从业人员培训学院，承办辽阳市养老从业人员培训项目。三年来，已经培训法人、管理人员及各类从业人员 2000 余人，极大地促进了我市养老行业管理水平和服务能力的整体提升，此培训被辽阳市政府纳入 2019 年重要民生工程项目。

配合市卫健委组织人事科承担卫生专业技术资格考试、卫生人才评价考试、护士执业资格考试、住院医师规范化培训结业考试、卫生系列职称高级考试，为 2000 多人次提供了考试服务。

成功举办辽宁省“现代信息技术及其应用研修班”，共有 50 名学员参加此次研修，扩大了学校的知名度和影响力，提升了学校的服务能力和水平。

与辽阳市净水有限公司达成协议，为其 50 名员工开展专项培训，

从理论知识、技能操作、设备维护及故障处理等方面进行专业指导，全面提升一线员工的综合素质。

（三）加强师资培训，提升教师队伍专业水平

《国家职业教育改革实施方案》提出的“三教改革”任务中，将教师队伍改革放在了首位，可见师资队伍建设和提高人才培养质量的根本问题。目前师资队伍质量不高依然是我院教学改革面临的重大问题。我院近年来在师资队伍建设和培养方面采取的主要措施包括：

1. 经费支持：每年将师资培训经费按比例（不低于公共经费的5%）纳入经算预算；

2. 培训支持：聘请行业专家、职教名师到校对专业教师进行培训；将优秀教师送到掌握行业前沿技术的企业或研究机构进行培训；加大1+X证书制度试点专业教师培训深度和广度。

3. 政策支持：继续执行我院2018年出台的《教师深入企业实践锻炼管理办法》，鼓励、激励专业教师定期到企业或社会参加教学实践活动。

2018-2019学年，学院教师参加国内培训进修近200人次，企业挂职锻炼2人。

（四）深化智慧校园建设，提升应用信息化水平

学院依托省级示范校建设数字化校园项目，大力发展智慧校园建设工程，充分发挥信息化在教学、科研、管理工作中的作用，提升学校信息化管理与应用水平。2019年投入70余万元，建设并投入使用虚拟视频录制教室，基于网络的线上课程开发全面展开，共完成课程录制200余节。OA办公系统应用越来越广泛，目前在用流程50余个，大大提高了工作效率。站群管理平台投入使用，实现了各部门网站集中管理。大大提高了网站的安全性。与联通公司合作，完成了我院的IPV6改造工作。

学院同联通公司合作，建设学院手机移动端智慧平台，涉及教师、学生日常工作和生活的方方面面。手机移动办公整合全院师生到企业微信，利用手机企业微信进行直播授课，全院师生都获得了极大便利。全面优化信息化教学环境，将40余间传统教室改造更新多媒体设备，教学质量得到全面提升。

三、调整专业结构，主动适应市场

（一）专业大类情况

2019年，学院进行了系部调整和规划，之前的11个二级院系和1个教学部已重新整合为目前的7个二级学院和4个教学部。其中工科类二级学院有信息工程学院、机电工程学院和化学工程学院；文科类二级学院有经济管理学院；艺体及师范类二级学院有学前教育学院、小教与设计学院和健康管理学院；另设思政部、公外教研部、通识教育中心和陶艺中心4个教学部。开设专业涉及13个专业大类、24个专业

类。

(二) 专业大类在校生分布情况

表 1-2 2017 年、2019 年学院专业大类在校生情况（高职）

序号	专业大类 代码	专业大类名称	2017 年		2019 年	
			在校生数 (人)	比例 (%)	在校生数 (人)	比例 (%)
1	52	资源环境与安全大类	40	0.63	176	2.08
2	54	土木建筑大类	19	0.30	0	0
3	56	装备制造大类	755	11.80	1042	12.34
4	57	生物与化工大类	141	2.21	143	1.69
5	58	轻工纺织大类	54	0.85	45	0.53
6	59	食品药品与粮食大类	124	1.94	142	1.68
7	60	交通运输大类	64	1.00	76	0.90
8	61	电子信息大类	742	11.59	1406	16.65
9	63	财经商贸大类	1237	19.32	1110	13.14
10	64	旅游大类	209	3.27	294	3.48
11	65	文化艺术大类	104	1.63	78	0.92
12	66	新闻传播大类	57	0.90	63	0.75
13	67	教育与体育大类	2711	42.34	3503	41.48
14	69	公共管理与服务大类	146	2.29	368	4.36
		合计	6403	100.7	8446	100.00

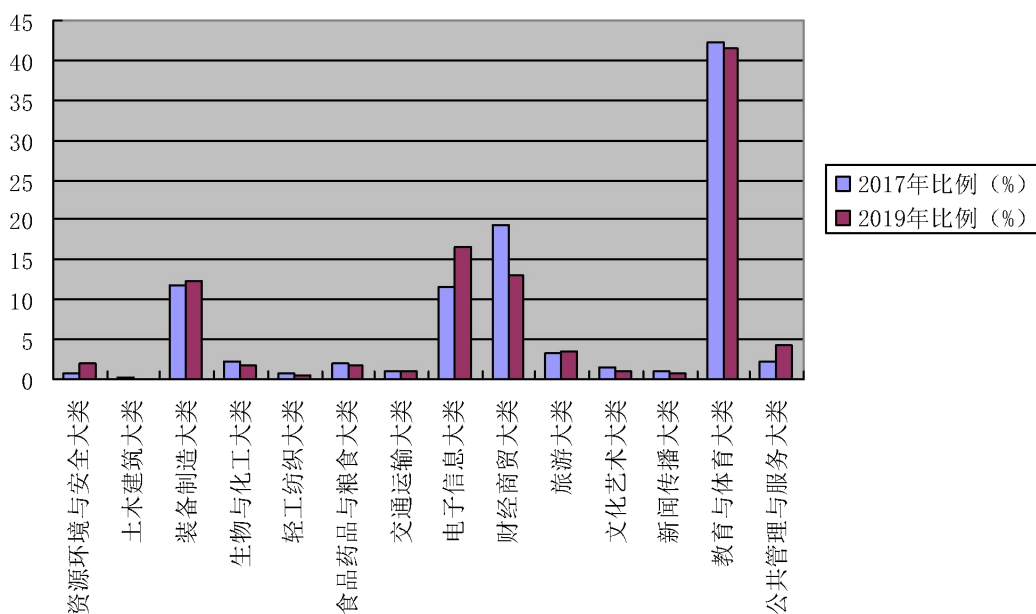


图1-2 2019年学院专业大类在校生分布图（高职）

四、实施质量工程，提升培养能力

（一）发挥高职示范校作用，促进院校建设水平提升

2014年9月，我院被确立为辽宁省职业教育改革发展示范学校建设单位。在为期三年（2015-2017）的建设期内，我院学前教育、酒店管理、养老服务、汽车维修与检测、服装设计与制作等5个专业及专业群和数字化校园项目进行了重点实施建设。建设期内，各级项目组扎实推进项目建设，严格项目统筹和管理，经过三年建设，全面完成了6个一级项目、33个二级项目、117个三级项目建设目标和任务。通过省级示范校建设，学院进一步完善了校企合作、产教融合组织及其制度体系，形成了全方位、全过程“双主体”办学的长效机制；重点建设专业结合专业特点，以紧密校企合作、职业素质和职业技能“双核心”培养为目标，科学配置有效资源，形成了以“订单培养”为引领

的各具特色的人才培养模式；初步建设完成了职业特色鲜明、以学生为中心的项目化课程体系，职业素质教育和职业技能培养课程的核心地位得以凸显；教师教学能力提升、课程改革与教学信息化建设、实训基地现代化升级等全面完成；“双师”水平、实训基地管理水平、校园网络智慧化水平全面提升；学生职业与日常行为管理与评价体系、“让优秀成为习惯，做雷锋式职业人”的校园文化理念得以建立。

2019年8月，学院顺利通过省级示范校建设项目验收，被正式确定为“辽宁省职业教育改革发展示范学校”。学院以此为新的起点，不断加强人才培养和专业建设，提升学院社会服务能力建设，充分发挥示范高职院校的示范引领作用，取得一定成效，得到社会的广泛认可。

（二）实施对接产业集群示范专业立项建设项目

2011年学院机械制造与自动化专业被省厅确定为省级职业教育对接产业集群的示范专业(群)项目获得省财政投入建设经费70万元。项目建设以来，政府、企业、社会、学校各方多方累计持续投入800多万元。将机械制造与自动化专业初步建成集教研、实训、生产于一体的综合性实训中心。

老年服务与管理专业群累计投入300余万元资金，以省级示范校建设重点专业建设为核心建设了教学、研发、实训于一体多功能的校内实训基地，促进优秀企业文化进校园。现有实训基地11个，为深度融合校企合作，老年服务与管理专业与企业合作建设校外实训基地11个。实现理实一体化教学的同时，在政府的大力支持下，2017期间

-2019年期间实训室承接社会从业人员培训2000人次，实训室利用率100%。

（三）实施创新型实训基地立项建设项目

学院共获批三项省级财政支持的职业教育建设项目，其中汽车检测与维修专业创新实训基地项目，获省财政资助140万元；数控技术创新实训基地，获省财政资助120万元；服装设计生产加工创新实训基地，获省财政资助120万元。

1. 汽车检测与维修专业创新实训基地项目

在现有的资源基础上，综合利用现有场地，建立辽阳致远维修分厂，已于2013年初试营业。

进一步整合和改扩建学校的汽车实训中心，完成了3个专业实训室的改造，建成了1个理实一体化实训室，已投入教学使用。

卓越英才理实一体化实训室分两期，一期为传统燃油车实训室，全部采用MQB平台迈腾B8车型打造，现已完成，并具备行业同等标杆水平；二期为新能源汽车实训室，旨在符合汽车未来发展趋势，正在规划中。

2. 数控技术专业创新实训基地项目

引进BV85立式加工中心1台，CA6140A/100车床10台，新建实训室4个，更新实训室设备10套，为各实训室都配备了多媒体教学设备，并为教学实训提供200G的实训教学视频。

数控技术专业与辽阳市流体真空机械厂合作成立了生产性实训基地，采取股份制运作模式。校企合作成立研发团队，共同研发成功

了鱼塘增氧机、新式切肉机、鱼塘扫雪机及第三代除雪机（适合普通公路使用），同时在校内生产车间批量生产并投放市场，效益可观。在教学过程中，理论教学安排在车间内多媒体教室，实践课安排在生产车间，学生直接参加真实的生产活动，实现了学生实训与企业岗位的零距离对接。通过建立教师与企业技术人员的合作研发团队，不断的开发出新产品和项目，既有效地提高了教师的“双师型”素质和研发能力，又为相关专业课程提供了最佳内容。

3. 服装设计生产加工创新实训基地项目

项目体现了三方的需要，一是学院学生实训、师资培训的场所；二是企业社会服装制作培训基地；三是功能辐射辽阳市高职高专师生实习与培训，形成资源共享。

服装设计研发中心设置了产品设计实训室、CAD操作实训室、CAD机房、彩印中心，服装生产实习车间设置了面料开剪车间、服装加工流水车间、服装的后整理车间。两个中心的所有设备运转正常，已经正常使用在教学中。

五、积极采取措施，提高就业质量

就业既是对教育教学工作的检验，也是学院肩负的民生责任。基于这样的认识，学院加强就业环节的工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心，以“贴近学业、贴近产业、贴近就业”的培养模式保障毕业生的顺利就业。

表 1-3 2017 年-2019 年学院高职毕业生就业率

年 份	2017	2018	2019
毕业生人数（人）	1671	2008	2188
毕业生直接升学数	81	178	227
毕业生直接就业数	1526	1674	1763
就业率（%）	96.17	96.41	97.12

第二章 办学基础能力

一、年生均财政拨款水平

近三年学院获国家财政性教育经费 26437.54 万元，为学校办学提供了重要支撑。拨款具体情况如表 2-1 所示。

表 2-1 2017-2019 学院年生均财政拨款

年份	2017	2018	2019
全校（万元）	8575.99	8617.53	9244.02
在校生（人）	6403	7356	9125
生均财政拨款（万元）	1.34	1.17	1.01

二、生均教学仪器设备值

学院具有全部专业教学必须的校内实训场所和设备设施，较好地满足了专业建设的实验实训需求，省级示范校建设和省教学质量提升建设的开展，加大了对实习、实训设备的投入，大大改善了实验实训条件。用于教学、实验、实习、科研等仪器设备的资产总值逐年增加。同时，学院进一步完善实训室制度，加强实训室管理，提高实训室的使用效率，提升了学生职业技能培训效果。

表 2-2 2015-2016 年学院生均教学仪器设备值（单位：万元）

	2017 年	2018 年	2019 年
教学、科研仪器设备资产总值	17568.98	17799.17	18540.22
在校生（人）	6403	7356	9125
生均教学仪器设备值	2.74	2.42	2.03

三、生均教学及辅助、行政办公用房面积

学院占地面积 352866.74 平方米，总建筑面积 115472.88 平方米，其中教学科研及辅助用房 60781.48 平方米，学生宿舍面积 33133 平方米。学院共有教学楼 6 栋、实训楼 2 栋，行政楼 1 栋，图书馆 1 栋，体育馆 1 个，食堂 2 所，学生宿舍 7 栋，标准化的田径运动场 1 个，篮球场、排球场、羽毛球场和网球场 19 个。

表 2-3 2019 年学院生均教学及辅助、行政办公用房面积

项目	学校产权	在校生数（人）	生均面积（平方米）
学院占地面积（平方米）	352866.74	9125	38.67
教学科研及辅助用房（平方米）	60781.48	9125	6.66
行政办公用房面积（平方米）	8375	9125	0.92

四、信息化教学条件

随着学院数字化校园建设项目的完成，校园网运行流畅，OA 管理信息系统便捷高效，数字化教学资源平台运行稳定，计算机数量满足教育教学和管理需要，主要教学场所均配备了必要的多媒体设备。依托智慧校园建设，学院深入推进教学管理信息化，全面提升了教学信息化管理水平。

表 2-4 2019 年学院信息化情况

接入互联网出口带宽 (Mbps)	1024
教学用终端(计算机)数 (台)	2300
网络信息点数 (个)	2360
实现信息化管理范围	(√) 行政办公管理 (√) 教务教学管理 (√) 网络课程及教学系统 (√) 教学资源库系统 (√) 校园门户系统 (√) 网络及信息安全系统

五、生师比

我院专任教师 447 人，生师比为 20.4:1，符合省示范校要求的 18:1~22:1 生师比，适应学院高等教育规模的大小，提高了人力资源的利用效率。

表 2-5 2017 年学院生师比情况

专任教师数 (人)	447
在校生数 (人)	9125
生师比	20.4

六、“双师型”教师比例

近年来，我院一方面根据专业建设需求，引进了一批来自企业行业的具有丰富经验的技术人员、管理人员，充实到专业教师队伍中，另一方面系统安排专任专业教师到企业实践锻炼、努力提高专任专业教师的双师素质。

学院共有专任教师 447 人，其中校内专任教师 337 人，占任课教

师的 75%。校内、外兼职、兼课教师 110 人，占任课教师的 25%。

在专任教师队伍中，专业教师 308 人，具有“双师”素质教师 210 人，占专业教师总数的 68.18%。

表 2-6 2019 年学院双师型教师情况

专任教师数（人）	447
专业教师数（人）	308
双师型教师数（人）	210
“双师型”教师比例（%）	68.18

第三章 专业人才培养

一、各专业学生分布

专业建设是我院办学由外延式发展向内涵式发展转变的关键，我院专业建设的总体思路是与我省的产业升级和创新驱动发展相结合，逐步调整专业结构，重点建设 3 到 5 个在省内外有影响力的拳头专业，重点专业朝专业集群方向发展，重视对专业带头人的培养，试点实行双专业带头人制度（校企各一人），以专业带头人为核心组建专业教学团队，以专业教学团队为中心开发校级和省级精品课程。

目前我院共设 36 个专业，其中 34 个专业招生。建设了装备制造、生物化工、信息技术、现代服务、艺术设计和师范教育等六大类专业群。形成了以国家、省级能力提升专业和省级品牌专业为核心，以省“双高校”特色专业群、省示范校重点建设和特色专业为重点，校企共建、共享的专业格局。其中装备制造、生物化工、信息技术、现代服务专业群建设符合我省和辽阳区域发展战略需求。此外，随着《中

共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》等政策的相继出台实施,为我院以学前教育专业为核心的师范教育专业群提供了良好的发展空间,专业的建设和发展与国家政策契合度显著提升。

2017-2019 年间,根据专业发展和社会需求,学院停办了高尔夫球运动与管理、陶瓷设计与工艺、服装与服饰设计、食品生物技术;新办了服装设计与工艺、食品营养与检测专业。基本做到有增有减,总量不增,使专业布局进一步优化,整体水平显著提升。综合来看,我院的专业布局总体上与辽宁、辽阳区域经济、社会的发展建设需要相适应。但各专业总体上存在着有的大而不强,有的又小又弱的情况,下大力气搞好专业建设和专业结构调整是我院的当务之急。

表 3-1 2019 年学院各专业在校学生数 (单位: 人)

序号	专业代码	专业名称	在校生数	与本地产业匹配
1	670103K	学前教育	2010	否
2	610202	小学教育	1044	否
3	560102	计算机网络技术	687	否
4	560702	机械制造与自动化	481	否
5	630302	汽车检测与维修	424	是
6	650302	会计	422	否
7	630701	老年服务与管理	368	是
8	610302	市场营销	364	否
9	640105	移动通信技术	363	否
10	520804	酒店管理	189	否
11	670409	环境工程技术	176	是
12	630209	体育保健与康复	122	否

13	670112K	互联网金融	117	否
14	610119	音乐教育	116	否
15	630702	物联网应用技术	114	否
16	610115	汽车营销与服务	110	否
17	640101	移动互联应用技术	108	否
18	570205	旅游管理	105	否
19	560707	精细化工技术	102	是
20	670114	新能源汽车技术	98	是
21	630902	体育教育	90	否
22	590202	物流信息技术	88	否
23	610207	药品生产技术	86	否
24	610210	动漫制作技术	79	是
25	600405	数字媒体应用技术	78	是
26	670202	空中乘务	76	否
27	660201	商务英语	73	否
28	590107	新闻采编与制作	63	否
29	670205	食品营养与检测	56	否
30	610102	商务日语	48	否
31	580410	应用电子技术	45	否
32	570207	服装设计与工艺	45	是
33	560309	工业分析技术	41	是
34	560103	工业机器人技术	22	否
35	630802	数控技术及应用	17	否
36	670103K	移动商务	9	是

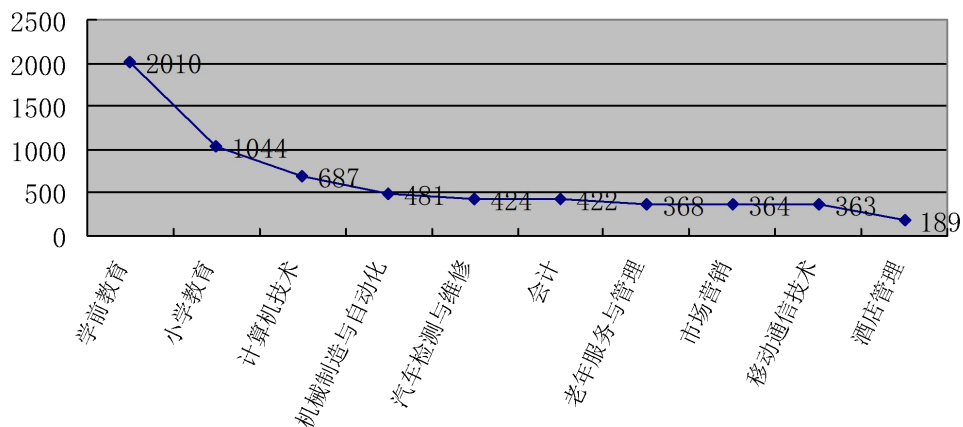


图 3-1 在校人数排在前十名的专业在校生数

二、与本地产业匹配的专业

与辽阳市产业匹配的专业有汽车检测与维修、老年服务与管理、环境工程技术、精细化工技术、新能源汽车技术、动漫制作技术、数字媒体应用技术、服装设计与工艺、工业分析技术、移动商务。与往年相比略有增加，说明我院专业设置日趋合理并逐渐与本地产业相匹配。

三、课程开设结构

2019年，根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《辽宁省教育厅办公室关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（辽教办〔2019〕77号）的有关要求，我院对全院所有高职专业人才培养方案进行了修订，严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。根据高职学生的学习特点和职业岗位能力要求，增设和开发对学生就业与发展有价值的新课程，对不适应社会发展需要的课程进行删减和整合，合理制定教学计划与课程内容，科学设置理论课与

实践课、基础课与专业课，构建了具有我院特色的课程教学体系，实现了学校人才培养和企业需求的同步。

2018-2019 学年，学院各专业共开设课程 817 门，其中，A 类课程 196 门，B 类课程 499 门，C 类课程 122 门；公共课程 37 门，专业基础课程 247 门，专业课 533 门。

表 3-2 课程设置情况一览表

学 年	理论课 (A 类)		理论+实践课 (B 类)		实践课 (C 类)	
	数量 (门)	占总课 程比例	数量 (门)	占总课 程比例	数量 (门)	占总课 程比例
2018-2019	196	23.99	499	61.08	122	14.93

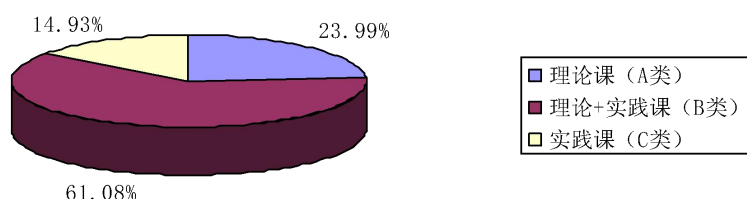


图 3-2 2018-2019 学年课程 A、B、C 三类课程占总课程比例情况

四、生均校内实践教学工位数

为了不断提高教学质量，学院加大了投资力度，创建了 PLC、电子、机械、汽车、环保、化工、食品、服装、学前、酒店等校内各类实习实训室 121 个，总计提供 3918 个工位，生均工位数 0.46。

五、年生均校外实训基地实习时间

学院充分利用社会资源，努力寻求与行业企事业单位合作的途径，促进高职教育教学质量的提高。先后与 169 个单位签属了校外实

习实训基地协议，为学生的技能训练和实习就业创造了便利条件。

2018-2019 学年，这些基地共完成 161364 人日的实习实训任务。

六、企业订单学生所占比例

2018-2019 学年，精细化工技术专业有 26 名企业订单学生，老年服务与管理专业有 51 名企业订单学生，体育保健与康复专业有 8 名企业订单学生，新闻采编与制作专业有 3 名企业订单学生，物流信息技术专业有 30 名企业订单学生，移动互联应用技术专业有 104 名企业订单学生，计算机网络技术专业有 254 名企业订单学生，移动通信技术专业有 326 名企业订单学生，学前教育专业有 61 名企业订单学生。学院企业订单学生比例达到 10.25%。

七、年支付企业兼职教师课酬

学院有稳定的、每年 50-60 名来自工厂、公司、社会一线、其他高校的熟悉和掌握社会对人才需求第一手资料的外聘教师，通过学院构建的兼职教师和专任教师交流的平台，给专任教师带来生产一线的新工艺、新技术，弥补专任教师专业实践经验不足的缺陷。

表 3-3 支付企业兼职教师课酬

(万元)年度	2017 年	2018 年	2019 年
在校生人数	7141	7356	9125
支付企业兼职教师课酬总额	39.70	49.06	45.68

八、企业提供的校内实践教学设备值

2017-2019 年，学院获得企业提供的校内实践教学设备价值分别为 423 万元、448 万元和 473 万元。包括老年服务与管理、汽车检测

与维修技术等专业在内的多个专业在原有的基础上，通过校企合作、校企共建的形式，源源不断地吸引着企业投入的资金和设备。

第四章 人才培养效果

一、毕业生职业资格证书获取率

学院大力推行职业资格证书制度和 1+X 证书试点工作，将职业资格考证纳入专业人才培养方案中，将学生职业能力培养贯穿于人才培养全过程，大力提升毕业生的技能操作水平，提高就业能力。

2017 年以来，受国家职业资格许可认证证书数量大幅缩减的影响，我院学生在取得国家颁发的与专业相关的职业资格证书方面波动较大。2018 年以来，我院全面推广 1+X 证书工作，由于处于推广的初级阶段，因此学生在取得行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书方面受到一定影响。

表 4-1 2017—2019 年学院毕业生职业资格获取率

年 份	2017	2018	2019
国家颁发的与专业相关的职业资格证书获得数（中、高级）（个）	338	870	514
毕业生总数（人）	2008	2144	2244
毕业生职业资格获取率（%）	16.83	40.58	22.90

表 4-2 2017-2019 年学院毕业生获得
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书情况

年 份	2017	2018	2019
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书数（个）	599	72	74
毕业生数总数（人）	2008	2144	2244
行业企业颁发的与专业相关的职业资格证书百分率（%）	29.83	3.36	3.30

二、直接就业率

学院重视就业创业工作，大力宣传大学生就业创业政策，做好毕业生的就业指导工作。近三年的毕业生直接就业率均保持较高水平。

表 4-3 2017—2019 年学院毕业生直接就业率

年 份	2017	2018	2019
毕业生直接就业数（人）	1526	1647	1763
毕业生数总数（人）	1671	2008	2188
毕业生直接就业率（%）	91.32	82.02	80.58

三、毕业生就业去向

（一）就业单位去向

除了参军、直接升学、自主创业以外，绝大多数毕业生选择就业，在真实的社会岗位中让青春闪光。

表 4-4 2015—2017 年学院毕业生就业去向

年 份		2017	2018	2019
直接升学数 (人)		81	178	227
当地就业	人数	359	347	347
	比例	21.48	21.48%	13.76%
中小微及基层就业	人数	1446	1634	1755
	比例	86.54	81.37	80.21
500 强企业就业	人数	48	12	8
	比例	2.87	0.6	0.3

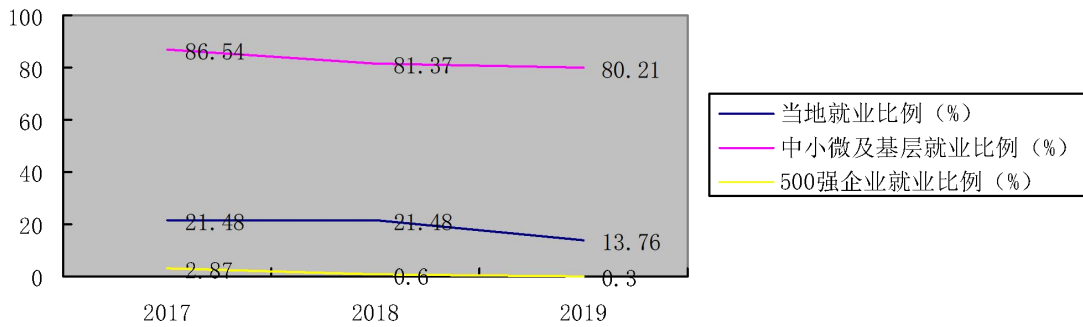


图 4-1 2017—2019 年学院毕业生就业去向趋势图

(二) 专业相关度

在校生人数最多的专业分别为学前教育、小学教育、会计、汽车检测与维修、机械制造与自动化、移动通信、市场营销等专业，学院依托沈阳经济区、辽阳装备制造基地、辽阳芳烃基地、佟二堡裘皮基地、弓长岭温泉旅游区等地方产业设置专业，服务于上述基地及汽车销售市场、酒店管理服务行业、服装设计与加工行业、老年服务与管理行业、学前教育行业等重点产业，大力推进专业特色化、品牌化建设，形成了“学校对接行业，专业对接产业，学生对接职业”的专业建设模式，专业设置与当地产业基本匹配。

表 4-5 2019 年各专业毕业生就业的专业相关度

专业代码	专业名称	毕业生数	专业相关岗位就业数	专业相关度 (%)
560102	机械制造与自动化	101	89	88.12%
560103	数控技术	11	5	45.45%
610102	应用电子技术	13	7	53.85%
560702	汽车检测与维修	131	92	70.23%
630702	汽车技术服务与营销	65	42	64.62%
630302	会计	280	134	47.86%
640105	酒店管理	54	37	68.52%
640101	旅游管理	22	15	68.18%
630701	市场开发与营销	85	62	72.94%
660201	新闻采编与制作	20	7	35.00%
610201	计算机网络技术	81	57	70.37%
610119	物联网应用技术	51	36	70.59%
630902	物流信息技术	24	13	54.17%
610302	移动通讯技术	121	91	75.21%
570207	工业分析与检验	23	21	91.30%
570205	精细化学品生产技术	1	1	100.00%
590202	药品生产技术	45	29	64.44%
520804	环境工程技术	8	5	62.50%
570101	食品生物技术	13	9	69.23%
600405	空中乘务	33	12	36.36%
670202	商务英语	32	11	34.38%
670205	商务日语	20	7	35.00%
670103K	小学教育	250	157	62.80%

670102K	学前教育	477	342	71.70%
610207	动漫设计与制作	11	7	63.64%
650101	电脑艺术设计	33	16	48.48%
650115	陶瓷设计与工艺	4	2	50.00%
650104	数字媒体艺术设计	5	2	40.00%
580410	服装与服饰设计	14	5	35.71%
670409	体育保健与康复	10	8	80.00%
670405	高尔夫运动技术与管理	14	10	71.43%
670114K	体育教育	38	29	76.32%
690301	老年服务与管理	58	53	91.38%
670112K	音乐教育	39	14	35.90%
学 院		2188	1427	65.22%

四、招生计划完成质量

学院的招生方式有单独招生和统招两种，招生对象是应往届高中毕业生和中职毕业生，招生地区涵盖辽宁等全国 16 个省、自治区；同时还兼顾有初中起点五年制招生和三年至中职招生，招生对象为应往届初中毕业生，主要招生地区为辽宁省内和辽阳地区。在辽宁省生源竞争日益加剧的形势下，我院招生录取数、报到数年年上新台阶，充分表明我院近年来的办学实力和影响力不断增强。

表 4-6 2017—2019 年学院招生质量情况

年 份	2017	2018	2019
统招计划招生数（人）	1588	1384	1230
统招实际招生数（人）	1385	1210	1411
统招计划完成率（%）	87.22	87.42	114.72

自主计划招生总数（人）	971	1175	2329
自主实际招生总数（人）	946	1144	2597
自主计划完成率（%）	97.43	97.36	115.07

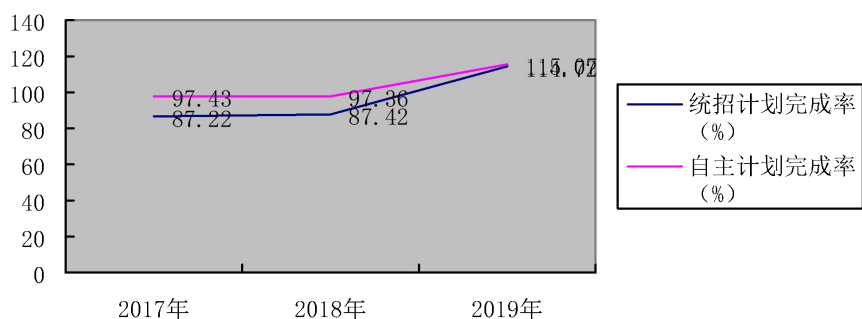


图 4-2 2017—2019 年学院招生变化趋势图

第五章 向企事业单位提供技术服务和满足政府购买服务情况

一、政府购买服务到款额

以政府相关部门为媒介，面向社会开展各类服务，是职业院校履行社会服务职责的重要途径。

2017 年：

社会人员培训到款 59 万元。其中，市劳动局拨职业技能竞赛组织经费 9 万元，市民政局拨养老从业人员培训经费 50 万元；社区服务到款 28 万元。其中，市财政局拨 18 万元社区经费，市民政局拨 10 万元社区经费。

2018 年：

社会人员培训到款 92.5 万元。其中，企业新型学徒制试点培养 12.5000 元。市民政局拨养老人员培训经费 50 万元，社区服务到款

28 万元，少数民族传统体育基础培训经费 2 万元。

2019 年：

社会人员培训到款 50 万元，其中市民政局养老人员培训经费 50 万元。

二、技术服务到款额

学院一直关注于面向本地企业开展技术服务，服务项目涵盖技术开发、技术转让、技术咨询和技术服务等，借此不断提高办学的社会美誉度并强化年轻骨干教师的实践技术和技能水平。由于我们在开展企业技术服务的过程中，始终坚持着社会公益性原则与合作办学、合作研发原则，技术服务到款额均为 0。

第六章 存在的主要问题及改进措施

一、存在的主要问题

（一）专任教师综合素质水平还需提高

当前国家经济发展方式和产业升级对高素质技能型专门人才的要求越来越高。与国内一流高职院校相比，我院师资队伍结构不尽完善，教师队伍数量、层次等方面还存在差距。目前，学院专任教师队伍总体上呈现年轻化特征，年轻的教师队伍虽然充满活力，但终因沉淀不够，经验不足，其双师素质、教学能力、科研水平等多方面均亟待提升，他们的成长效果将直接影响学院的核心竞争力的提升。学院缺少具有企业经验的教师，缺乏具有行业影响力的高层次人才，还需要一定数量的、有企业工作经历的教师充实到教师队伍中。

（二）校企合作长效机制的真正建立任重道远

在现有校企合作的办学模式中，部分体制机制还不够完善，组织制度和平台构建还不够全面，校企融合的机制还没有完全形成，产教融合的深度不够，专业覆盖面不广，企业参与办学的积极性还没有充分调动起来。

（三）学生创新创业实践能力有待于提高

我院虽然已将创新创业教育融入课程体系中，但是在师资队伍建设、教学管理、课程内容等方面还不够完善，不利于学生创新创业实践的开展。

（四）社会服务能力有待进一步提升

虽然学院坚持校企合作办学，主动适应行业发展要求，在校企合作、技术服务方面取得了一定成果，但由于新知识、新技术不断涌现，技术技能成果转化能力不足，技术创新能力不能满足行业企业发展要求。

二、改进措施

（一）以生源特征新变化为导向，进一步完善招生——培养——就业工作

严把教育“入口-出口”关，进一步改革人才培养工作，切实提高教育质量，促进学生的全面可持续发展。加强招生宣传与就业创业指导工作，提升学生及其家长对专业、就业、职业发展等的认知，广拓就业机会；针对学生的不同素养与发展需求，进一步改革教育教学工作，尤其是教学方法、教学组织形式、教学内容等应具有针对性、

实用性；继续深化学院与企业、行业及兄弟院校的交流与合作，加强学生综合素质、实践能力、创新精神的培养，不断提升学院的社会地位和服务能力。

（二）深化突出产教融合，释放发展新动力

学院将继续发挥主导作用，继续构建产教融合、校企合作体制机制，根据区域产业发展和社会需求，科学合理地调整、设置专业，优化专业结构和布局，以能力本位为教育宗旨，以培养适应区域经济发展为需要，培养一专多能的复合型人才。

积极加强与企业联系，创新政校行企合作运行机制和合作机制，进一步提高服务企业能力，调动企业参与专业建设积极性，真正体现共同开发专业、共同拟定人才培养计划、共同实施人才培养、共同落实毕业生高质量就业，实现院校之间、校企之间、部门之间的纵向沟通、横向联合的双赢效应，更好地服务于地方经济社会发展。

（三）加快“双师”结构教师队伍建设，助力青年教师快速成长

将“双师型”队伍建设作为常抓不懈的工作，实现校企人才互动，培养“三能”教师：既能胜任理论教学、又能指导学生实训、还能与企业合作开展应用研究。以学院特色建设为导向，以产教融合为途径，提高教师职业能力和业务水平，打造具有高度专业精神、良好职业形象、较强专业实践能力的“双师型”教师队伍。

持续加大对青年教师的培养，一要统筹规划，引培结合，重视引进骨干教师，逐步改善年龄结构；二要用培结合，合理安排青年教师

的工作，加大培养力度，避免重使用轻培养倾向；三要加强青教职业生涯设计，有计划地指导其职业成长。

（四）增强社会服务能力，发挥学院示范校引领作用

整合学院智力资源，激发科研转化能力，提高教师的实践能力和深入企业开展技术服务的能力，强力助推学院内涵建设和社会服务能力的发展。

组建跨专业、跨部门的企业服务团队，密切与企业的交流与沟通，丰富企业服务形式，形成人才培养、技能鉴定、科普教育、创新创业引领等多功能于一体的建设格局，充分发挥示范校在区域经济的引领贡献作用，提升社会服务水平，进一步扩大学院的地区影响力和美誉度。